

## Recherche

### [Le Devoir](#)

[S'abonner](#)  
[Une histoire](#)  
[Publicité](#)  
[Offres et avis](#)  
[ledevoir.com](#)  
[Nous joindre](#)

### Agora

[Idées et opinions](#)

### Chroniques

[J. Dion](#)  
[C. Hébert](#)  
[C. Rioux](#)  
[O. Tremblay](#)  
[D. Bombardier](#)  
[M. Cornellier](#)  
[J.-C. Leclerc](#)  
[Invités](#)  
[A. R. Nadeau](#)  
[S. Bouchard](#)  
[L. G. Francoeur](#)  
[M. David](#)  
[G. Courtemanche](#)

### Politique

[Canada](#)  
[Québec](#)  
[Villes](#)  
[Monde](#)

### Économie

## Technologie: Hébergement 101

### Comment choisir un fournisseur de service qui hébergera votre site Web

[Michel Dumais](#)

Le lundi 22 avril 2002

Que vous soyez un simple quidam qui triture le HTML en dilettante, ou une petite société qui désire avoir pignon sur Web, il arrive un jour où les solutions d'hébergement gratuites ne répondent plus à vos besoins. Comment choisir un fournisseur de service qui saura accueillir et servir nos précieuses pages Web sur un fureteur d'argent? Par ici s'il vous plaît et n'oubliez pas le guide.

Depuis quelques temps, votre ego grossit au même rythme que celui de Mario Dumont au lendemain d'une partielle. Votre site Internet fonctionne tellement bien, que les limites imposées par votre hébergeur «gratos mon z'ami» vous obligent à regarder du côté de fournisseurs qui, contre espèces sonnantes et rébuchantes, vous offriront plus de possibilités.

Toutefois, après de multiples visites aux sites Internet d'hébergeurs, vous voici Gros-Jean comme devant, ne sachant quel plan choisir. Pour avoir magasiné moi-même de l'hébergement, je puis vous dire que c'est quasiment aussi compliqué que de choisir un plan de téléphonie cellulaire chez Bell. Nah, après mûre réflexion, il n'y a rien d'aussi compliqué que les plans de Bell.

D'ailleurs, petite plogue que je commets volontairement, et avec l'assentiment du chat de la maison, si vous avez besoin de conseils sur le monde de la téléphonie cellulaire, allez embrasser de ma part le gourou du cellulaire au Québec, Éric Bernatchez, qui tient boutique sur le site About.com. Vachement sympa, Éric répondra sûrement à toutes vos questions concernant la question.

Mais trêve de billevesées, et parlons hébergement, un sujet aussi excitant que la négociation d'un prêt hypothécaire, mais auquel on aura un jour à faire face. D'ailleurs, c'est une question qui m'est revenue quelquefois dans le courrier des lecteurs. Répondons-y une fois pour toute.

#### Enjeux

Lorsqu'il s'agit d'hébergement, il faut bien comprendre que l'enjeu n'est pas lié à la taille du site et de son propriétaire (individu, PME ou grosse entreprise), mais plus à l'importance du dit site Web.

### Hyperliens

- [CAM](#)
- [Verio](#)
- [About.com](#)
- [Le blogue de Michel Dumais](#)  
Le site du chroniqueur, pour des conseils pratique
- [MediaFusion](#)
- [Telus](#)
- [Versus](#)
- [Télé globe](#)
- [Bell](#)
- [iWeb](#)

[Actualité](#)  
[Finances](#)  
[économie.com](#)  
[Travail](#)

## Société

[Actualité](#)  
[Écologie](#)  
[Éducation](#)  
[Justice](#)  
[Médias](#)  
[Sciences](#)  
[Santé](#)  
[Technologie](#)  
[Sport](#)

## Culture

[Actualité](#)  
[Cinéma](#)  
[Livres](#)  
[Télévision](#)  
[Théâtre](#)  
[Arts visuels](#)  
[Musique](#)  
[classique](#)  
[Pop-rock](#)  
[Jazz et Blues](#)  
[Danse](#)  
[Musique du monde](#)

## Plaisirs

[Restaurants](#)  
[Vins](#)  
[Voyage](#)  
[Passe-temps](#)  
[Saveurs et gourmandises](#)  
[C'est la vie](#)  
[Jardins](#)

## Images

[Caricature](#)

J'ai tiré de son profond sommeil, le folichon Philippe Le Roux, stratège Internet au groupe VDL2, pour lui demander, lui qui oeuvre dans ce domaine depuis l'époque glorieuse du Minitel en France, ce qui ne le rajeunit pas et nous confirme que ses quelques nouveaux cheveux gris sont bien dus à son âge honorable, ce qu'il faut faire pour bien choisir son hébergeur.

De dire Le Roux, qui n'est pas roux du tout, bien que je ne veuille pas attirer son courroux, «il convient de se poser plusieurs questions et de définir ses priorités avant même de choisir son hébergeur. Par exemple, combien me coûterait en argent ou en temps, deux, cinq ou dix heures de pannes prolongées sur mon site et combien suis-je prêt à payer pour l'éviter».

Pour la plupart des sites, la perte possible en cas de panne est très faible et ne vaut donc pas une prime de plusieurs centaines de dollars mensuels que certains hébergeurs demandent pour une fiabilité garantie. Toutefois, si la fermeture du site crée réellement un préjudice, il devient alors primordial de choisir une solution garantissant le service.

Il faut aussi se demander quel besoin d'autonomie est-il nécessaire car les approches partagées amènent la plupart du temps des contraintes importantes sur ce qu'on a le droit de faire et de ne pas faire. De continuer Le Roux, «il convient de se questionner sur ses besoins de délégation», car plus on possède d'autonomie chez notre hébergeur, plus les responsabilités techniques qui viennent avec celles-ci demandent de bien connaître l'environnement serveur de l'hébergeur.

Finalement, il faudra cogiter longuement sur le niveau de contrôle désiré, car la plupart des hébergeurs demandent de choisir un plan budgétaire ou une configuration nous rendant responsable de deviner quelle sera notre consommation de données (en gigaoctets) ou quelles ressources techniques seront nécessaires alors qu'en général, le but de l'hébergement est de se débarrasser des considérations techniques.

Un détail capital selon Le Roux, «lorsque l'on magasine pour un hébergeur, il faut toujours prévoir le pire. En effet, si l'hébergeur fait faillite, que devient mon site [ai-je fait une sauvegarde des données ailleurs que chez mon hébergeur]?»

Idéalement, le nom de domaine et le DNS doivent être indépendants de l'hébergeur. Pour les mêmes raisons, si l'hébergeur ferme et que le DNS est ailleurs, il est alors possible de transférer son site rapidement ailleurs. Car si c'est l'hébergeur qui gère aussi le nom de domaine et le DNS, alors le site n'est pas prêt de redémarrer. Dites adieu veaux, vaches, cochons et Loria.

### Quatre types d'hébergement

Il existe quatre types de service d'hébergement actuellement sur le marché. Quatre types que Le Roux décortique et analyse pour nous.

1. Les grosses fermes de type 9avenue, Verio ou d'autres, qui sont le plus souvent, basés aux Etats-Unis. Ceux-ci offrent des plans abordables de 10 à 50 dollars américains par mois et proposent en général un bon service. C'est souvent la solution parfaite pour celui qui veut une sécurité technologique (performance) à un faible coût. Par contre les contraintes sont importantes. Si l'on veut sortir des fonctions de bases il faut être compétent en informatique. De plus, ils n'offrent aucune garantie de service.

2. Les fournisseurs locaux, comme CAM ou iWeb, qui offrent des services d'hébergement partagé ou dédié à prix économiques. Solution parfaite pour celui qui veut un service local et avoir la capacité de parler à quelqu'un de vivant et dans sa langue. Le problème est que ceux-ci assurent une garantie de performance plus faible et qu'ils sont plutôt réactifs aux problèmes qu'on leur signale. Ils offrent parfois une garantie de service de 95 % ou mieux (soit une tolérance de 36 heures de panne par mois plus exceptions).

3. Les grands joueurs technologiques comme Bell, Téléglobe, Versus ou Telus qui de fait,

louent de l'infrastructure. Ils offrent en général une haute qualité de performance et de service mais coûtent souvent cher (plus de 1 000\$) et laissent au client la responsabilité de décider l'infrastructure technologique (combien de serveurs on loue, de quelle marque, de quelle configuration, etc.). Ils offrent généralement une garantie de service de 97 % (tolérance de 20 heures de panne plus les exceptions)

4. Les opérateurs de site comme VDL2 (note du chroniqueur: quel hasard non?) qui prennent en charge le site et non pas le serveur et se chargent de tout en contrepartie d'une facturation sur la consommation.

Avantage, l'entreprise se débarrasse de tous les problèmes et responsabilités technologiques. Par contre, le coût est en général plus élevé (de plusieurs centaines à plusieurs dizaines de milliers de dollars). Les opérateurs doivent maîtriser les applications du site pour les maintenir en permanence. Ils offrent une garantie de service de 99 % (tolérance de sept heures de panne par mois sans exception).

Évidemment, il est possible que les hébergeurs s'inscrivant dans une ou l'autre des catégories offrent plus ou moins de services. Par exemple, un fournisseur local pourrait offrir une garantie de service de 99 % tandis qu'un autre, pas du tout. Certains, pour le même prix que leurs concurrents, pourraient vous donner la possibilité de faire du RealAudio tandis que d'autres, pas du tout. C'est donc à vous, amis lecteurs, à poser les questions, basées sur les informations que nous vous avons livrées, et à examiner consciencieusement les petits caractères de votre contrat avant de le signer.

#### Question de services

Récemment, votre chroniqueur a dû lui-même magasiner pour des solutions d'hébergement. Dès le départ, pas question d'aller déposer ses sous aux États-Unis, ni de demander de faveurs. J'assume le national en moi et j'estime que nos fournisseurs locaux peuvent être aussi performants et offrir un aussi bon service que les hébergeurs américains ou même, canadiens, tout comme, pour répondre au froncement de sourcils de certains lecteurs suspicieux, le prix que je paye actuellement est le même que vous auriez à casquer mensuellement pour votre hébergement. Bref, soyons clair, pas de passe-droit pour le chroniqueur.

Ayant plusieurs sites reliés à plusieurs noms de domaines à gérer, noms de domaines qu'une autre société que mon hébergeur s'occupe, MediaFusion en l'occurrence, j'ai donc regardé l'offre de plusieurs fournisseurs locaux, en posant des questions à quelques personnes faisant affaires avec ceux-ci. Car rien ne vaut une référence de la part d'un utilisateur.

Outre le prix que je voulais compétitif, je voulais que mon fournisseur puisse me permettre de gérer mes CGI moi-même, que ses serveurs soient Open Source, qu'il m'offre le couple PHP/MySQL, et qu'il consente à me laisser gérer mon serveur de courriel, de liste de distribution ainsi que tous mes autres besoins, par une interface Web.

De même, ne restant pas dans la même ville que mon hébergeur, un numéro 800 pour le service 24 h sur 24 était aussi un point essentiel. Remarquez, j'ai même accès en tout temps, avec l'hébergeur que j'ai choisi, à un technicien, et ce, d'une façon tout à fait originale, soit par messagerie personnelle ICQ.

Enfin, je voulais que l'entreprise soit suffisamment «petite» pour que je puisse éventuellement parler directement à son propriétaire, en cas de problèmes majeurs. J'ai finalement opté pour iWeb, bien que certains autres hébergeurs locaux soient tout aussi compétitifs. J'y ai trouvé que l'offre de cet hébergeur répondait à tous mes besoins, en plus d'avoir droit à un excellent service en français, ce qui était un autre point essentiel sur ma liste de demandes.

Depuis, il m'est arrivé quelquefois d'avoir eu besoin d'un petit coup de main: par deux fois, le week-end, j'ai eu le technicien au bout du fil en moins d'une minute, et une autre fois, par ICQ,

j'ai eu droit à un des actionnaires de la société qui a pu régler mon problème en moins d'une heure. Et encore une fois, je le répète, aucun régime de faveur pour le chroniqueur, qui paie le même prix que tous les autres clients, son hébergement chez iWeb. C'est donc aussi en tant que client satisfait que je vous parle.

- About.com  
cellphones.about.com

- Verio  
www.verio.com

- CAM  
www.cam.org

n iWeb  
www.iwebhebergement.com

- Bell  
www.bell.ca

- Téléglobe  
www.teleglobe.ca

- Versus  
www.versus.com

- Telus  
www.telus.ca

- MediaFusion  
www.mediafusion.ca

[ACCUEIL](#) | [PLAN DU SITE](#) | [EN HAUT](#)

[Agora](#) | [Chroniques](#) | [Politique](#) | [Économie](#) | [Société](#) | [Culture](#) | [Plaisirs](#) |

[Idées](#) | [Canada](#) | [Québec](#) | [Villes](#)

[Économie](#) | [Travail](#) | [Finance](#) | [Éducation](#) | [Écologie](#) | [Justice](#) | [Médias](#) | [Science](#) |

[Technologie](#)

[Arts visuels](#) | [Cinéma](#) | [Danse](#) | [Livres](#) | [Musique classique](#) | [Pop-rock](#) | [Jazz](#) |

[Télévision](#) | [Restaurants](#) | [Vins](#) | [Passe-temps](#) | [Voyage](#)

[Abonnement](#) | [Publicité](#) | [Offres et avis publics](#)

Copyright ©Le Devoir 2001 - Tous droits réservés