

## Entreprises: données confidentielles en danger?

DENIS LALONDE, LESAFFAIRES.COM 24 octobre 2007



Près de la moitié (48%) des cadres supérieurs canadiens pensent que les données confidentielles de leur entreprise sont en danger, même si des politiques et des procédures protègent 71 % d'entre eux contre les atteintes à la sécurité.

Ces résultats, issus d'un sondage mené par Léger Marketing pour le compte de Fusepoint, montrent également que 85 % des Canadiens au travail craignent pour la sécurité des renseignements personnels conservés dans des bases de données en ligne et que 12 % d'entre eux ont été victimes d'un vol d'identité ou connaissent quelqu'un qui l'a été.

L'étude menée auprès de 1 200 Canadiens ayant un emploi à temps plein souligne aussi le fait que 22 % des répondants admettent s'inquiéter davantage pour leurs propres renseignements personnels que pour ceux de leurs clients.

De plus, si les cadres supérieurs croient que les menaces pour la sécurité provenant de pirates de l'extérieur se sont accrues depuis 2005, le sondage démontre que les dirigeants négligent les «agents de l'intérieur» comme source de danger. Les employés peuvent télécharger sans le savoir des virus, des espionciels ou des publiciels représentent une menace tout aussi grande pour la sécurité.

«Bien des cadres supérieurs font de la vitesse sur l'autoroute de l'information sans porter de ceinture de sécurité et mettent en danger leur entreprise et leurs clients. Or, en matière de protection des données sensibles, mieux vaut prévenir que guérir», a déclaré le président et chef de la direction de Fusepoint, George Kerns, dans un communiqué.

Environ 42 % des cadres supérieurs n'ont aucune idée de la valeur monétaire qu'une atteinte à la sécurité pourrait avoir pour leur entreprise, conclut le sondage.

© 2007 LesAffaires.com