

Fusepoint et Akamai annoncent un partenariat en vue d'améliorer la performance Internet de leurs clients

*Tourisme Montréal tire profit de l'intégration sur le plan de l'Internet
par Fusepoint dans son portefeuille de services d'infogérance
des services de Akamai de livraison de contenus
et d'amélioration de la performance d'applications*

MONTREAL – le 8 décembre 2005 – Fusepoint, chef de file des fournisseurs d'infrastructures informatiques et de services d'infogérance, a annoncé aujourd'hui la conclusion d'une entente avec Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ : AKAM), le leader mondial des fournisseurs d'accélérateurs de contenus et de processus d'affaires en ligne, en vue de la revente de la gamme complète de solutions d'affaires de Akamai. Ces dernières ont pour but d'améliorer de façon importante la vitesse de livraison des contenus des clients ainsi que la performance de leurs applications d'affaires en ligne.

Les clients de Fusepoint bénéficieront désormais des services de livraison de contenus web de Akamai, lesquels permettront à leur entreprise d'accroître le rendement global, la fiabilité et l'extensibilité de tous leurs contenus en ligne. De plus, Fusepoint sera en mesure d'offrir les nouveaux services d'amélioration de rendement d'applications Web conçus pour offrir des gains substantiels de performance aux utilisateurs de réseaux à distance.

« Nous entrevoyons de grandes synergies entre les services de gestion d'applications de Akamai et de Fusepoint, et nous sommes très confiants que cette nouvelle relation d'affaires se traduira par des succès encore plus importants, » de dire monsieur Robert Hughes, vice-président exécutif mondial des ventes, des services et du marketing de Akamai. « Fusepoint offre à Akamai une couverture de marché pancanadienne et leur approche des ventes en mode consultatif ainsi que leur expertise visant à fournir de véritables services d'infogérance sont tout à fait conformes avec nos façons de faire. »

« En faisant équipe avec Akamai et ses approches innovatrices pour accélérer et maximiser la performance des affaires électroniques, Fusepoint est d'autant mieux positionnée pour fournir au marché des services d'infogérance à la fine pointe de la technologie, » de mentionner monsieur George Kerns, président et chef de la direction de Fusepoint. « Des clients comme Tourisme Montréal dépendent de plus en plus de l'Internet comme moyen de communiquer de façon rentable avec la communauté mondiale – et, au fur et à mesure que leurs besoins en TI évoluent, il en est de même de leurs besoins en matière de solutions de livraison de contenus. »

Une performance grandement améliorée pour Tourisme Montréal

Client de Fusepoint, Tourisme Montréal est un organisme privé, sans but lucratif, qui regroupe quelque 800 membres de l'industrie et des partenaires, lesquels partagent tous l'objectif de promouvoir Montréal comme destination touristique incontournable. Une des principales composantes de son plan marketing repose sur son site MontrealCam (www.montrealcam.com) – un réseau de huit caméras qui permet à des touristes potentiels d'effectuer une visite virtuelle de Montréal en temps réel. Mais, jusqu'à tout récemment, MontrealCam était affecté par des vitesses tellement basses que son efficacité en était grandement compromise à l'extérieur de l'Amérique du Nord.

« L'intégration des nouveaux services de Fusepoint-Akamai a eu pour conséquence une augmentation phénoménale des vitesses d'accès à MontrealCam, permettant ainsi un accès quasi-instantané de partout à travers le monde, » selon monsieur Yanick Bédard, conseiller en TI, Tourisme Montréal. « La fiabilité du site MontrealCam a été très considérablement améliorée. Nous avons acquis la certitude que notre contenu sera toujours accessible et que nos besoins croissants en matière de technologie seront pris en compte. »

À propos de Akamai

Akamai® est le chef de file mondial des fournisseurs de services d'accélération de contenus et de processus d'affaires en ligne. Plus de 1 800 organisations ont formé des partenariats de confiance avec Akamai, accroissant ainsi leurs revenus et réduisant leurs coûts en maximisant la performance de leurs activités en ligne. En misant sur la *Akamai EdgePlatform*, ces entreprises en tirent un avantage concurrentiel immédiat, tout en établissant les fondements pour les solutions Web émergentes de demain. Akamai est sans contredit « Le choix de confiance pour les affaires en ligne. ». Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter le site www.akamai.com.

À propos de Fusepoint

Fusepoint est le chef de file des fournisseurs d'infrastructures informatiques et de services d'infogérance pour les entreprises ayant des applications essentielles à leurs activités. Les experts techniques et les centres informatiques de classe mondiale de Fusepoint garantissent la continuité des activités des clients. Fusepoint protège les réseaux, données et applications de ces derniers contre des catastrophes imprévues et des attaques malveillantes, tout en réduisant leurs coûts d'exploitation et en protégeant la réputation de leur entreprise.

Les services de Fusepoint comprennent l'hébergement intégral, l'infogérance logicielle, le développement d'applications, la sécurité et la protection contre les interruptions de service ainsi que les services professionnels de consultation.

Fusepoint s'appuie sur une expertise technique sans égale et sur des méthodes éprouvées pour offrir des solutions d'impartition évolutives, accompagnées d'un accord sur les niveaux de service et conçues pour diminuer les coûts informatiques tout en réduisant le risque d'interruption de service. Choisie parmi les entreprises les plus prometteuses de 2004 par IDC Canada, Fusepoint peut compter sur un réseau national de centres informatiques ultramodernes situés stratégiquement à Montréal, à Québec, à Toronto, à Calgary et à Vancouver. Pour obtenir davantage d'information, consultez le site Web de Fusepoint à l'adresse www.fusepoint.com

-30-

Simon Falardeau / Yvon Desautels
Capital-Image
514.739.1188, poste 31/22
sfalardeau@capital-image.com
ydesautels@capital-image.com

Randy Fougere
Gestionnaire, Marketing, Fusepoint
905.363.3194
randy.fougere@fusepoint.com

Jeff Young
Akamai Technologies, Inc.
617-444-3913
jyoung@akamai.com