



**Des services
d'infogérance hors
de l'ordinaire**

Étude de cas

Diesel Marketing : Un partenariat avec Fusepoint pour offrir à ses clients des applications Web sécurisées permettant ainsi à leurs marques de se distinguer

Au fur et à mesure que la demande pour les services en design et développement évolués de sites Web de Diesel Marketing a commencé à attirer certaines des marques les plus importantes et les plus réputées au pays comme Red Bull, l'agence a compris qu'elle se devait d'avoir en place une solution d'infrastructure en technologies de l'information (TI) des plus sûres, non seulement pour son propre site Web mais aussi pour les sites qu'elle créait pour ses clients.

Diesel crée des applications Web personnalisées pour ses clients au Canada, aux États-Unis et en Europe, lesquels exigent tous ce qui se fait de mieux au plan du design, de la performance et de la sécurité. Non seulement l'expérience Web de leurs clients doit-elle miser sur l'engagement de la marque à leur offrir un style incomparable mais elle se doit aussi de leur offrir une plateforme stable et sûre qui leur permette d'accroître leurs revenus. De plus, grâce à leurs créations au contenu des plus riches, l'achalandage sur leurs sites est souvent le double et même le triple de celui auquel leurs clients s'étaient habitués avec leurs applications précédentes.

Un atelier créatif de plus de 150 personnes, Diesel en est venue à la conclusion qu'elle ne détenait pas l'expertise à l'interne pour s'assurer que ses systèmes soient toujours opérationnels et sécurisés, ce que sa propre présence sur le Web requiert. Diesel tenait également à offrir à ses clients un niveau de sécurité optimal pour leurs applications nouvellement développées.

Diesel a donc décidé de confier en impartition à Fusepoint les applications d'infrastructure en TI reliées à son site Web et, comme partie intégrante de son offre de services, Diesel recommande Fusepoint à ses clients comme fournisseur privilégié pour héberger et protéger leurs sites Web si critiques à la mission de leur entreprise. Ensemble, Diesel et Fusepoint offrent des solutions frontales et le système dorsal de traitement pour le design et l'hébergement infogéré de sites à des marques aussi réputées que Red Bull (www.redbullcrashedice.com), Lotto 6/49, Tourisme Montréal et Vins de France.

Objectif :

- Fournir aux clients de Diesel des services en infogérance de leur infrastructure en TI afin de rendre leur site Web accessible 24 heures par jour et sept jours par semaine

Approche stratégique :

- Gérer en impartition les composantes de l'infrastructure en TI de Diesel en ce qui a trait à l'hébergement de sites Web y incluant la sécurité, la protection des données et l'équilibrage de la charge pour assurer une fiabilité et une performance sans pareil

- Offrir en partenariat avec Diesel aux clients de ses services de design de sites Web des solutions flexibles d'impartition de leurs TI de façon à protéger leurs sites Web interactifs nouvellement créés

Résultats :

- Une plus-value à l'offre de service de Diesel à ses clients en conséquence des services d'infogérance de Fusepoint
- Une protection et une sécurité à toute épreuve pour l'infrastructure en TI si essentielle au succès de Diesel pour ses activités en croissance continue de design de sites Web

DIESEL

Commentaires de Diesel

« Nous sommes des diseurs d'histoires. Nous visons à créer de l'achalandage aux sites de nos clients. Plus ce que nous avons à dire est intéressant, plus il y aura de visiteurs et de visites, ce qui se traduira par plus de revenus pour nos clients. Lorsque nous avons tenté de gérer l'infrastructure TI à l'interne, il en est résulté beaucoup de temps morts. Garantir une disponibilité en tout temps pour des applications si essentielles requiert des ressources et des expertises considérables. En Fusepoint, nous savons que nous avons trouvé un partenaire en mesure de livrer la marchandise à tout coup. »

Martin Gauthier,
Associé principal et
directeur général,
marketing interactif
Diesel Marketing

**Pour plus amples renseignements, veuillez visiter notre site Web à
www.fusepoint.com ou nous contacter au 1.877.387.3764**