



**Des services
d'infogérance hors
de l'ordinaire**

Étude de cas

Le site web de CAA-Québec passe à l'échelon supérieur

CAA-Québec, qui a vu la fréquentation de son site web quadrupler au cours des quatre dernières années, pour atteindre 1 900 000 visiteurs en 2004, est un organisme à but non lucratif qui fournit des produits et des services à plus de 815 000 membres dans le domaine de l'automobile, des voyages, des assurances et de l'habitation. Dans l'esprit de ses membres, CAA-Québec représente la sécurité et la tranquillité d'esprit, alors il est essentiel que son site web soit de nature à rassurer les gens.

Afin de bien répondre aux besoins du nombre croissant d'utilisateurs de son site web, CAA-Québec avait besoin de garantir sa présence constante et sécurisée sur le web. Le site web devait être bien adapté à ses nouvelles fonctions. Il devait comprendre notamment un processus rationalisé pour les nouvelles adhésions et les renouvellements. Les sites web n'étant plus considérés simplement comme un élément de la panoplie informatique d'une entreprise ou d'un organisme, mais bien comme un composant essentiel de son cadre de travail qui a un effet déterminant sur sa performance, CAA-Québec a décidé d'avoir recours aux services d'infogérance de Fusepoint pour refondre son site web et le prendre en charge par la suite.

Au fil d'une collaboration étroite avec CAA-Québec, Fusepoint s'est occupée du développement et de la mise en œuvre d'applications extensibles pour constituer le nouveau site web de son client, de manière à garantir la sécurité, la disponibilité et la performance de son système de réservation en ligne. En outre, Fusepoint a pris en charge de manière permanente la gestion des applications hébergées dans son centre informatique de Montréal. Grâce à la solution employée par Fusepoint, les visiteurs du site web y ont désormais un accès garanti et profitent d'une gamme unique de services en toute tranquillité.

Objectifs

- Adapter le site à l'augmentation importante de sa fréquentation.
- Offrir de nouveaux services en ligne.
- Accroître la sécurité, la disponibilité et la performance des systèmes d'affaires électroniques, et en particulier du système de réservation en ligne.
- Améliorer l'image de marque déjà solide de CAA-Québec dans l'Internet.

Stratégie

- Refondre le site web de CAA-Québec pour en optimiser la sécurité.
- Développer des solutions informatiques extensibles pouvant supporter plusieurs nouveaux services d'affaires électroniques.

- Prendre totalement en charge tous les composants du site web de CAA-Québec, y compris le matériel, les systèmes d'exploitation, la base de données et les applications.
- Gérer les systèmes essentiels d'affaires électroniques de CAA-Québec, exercer une surveillance continue et fournir le soutien technique nécessaire en tout temps.

Résultats

- Le site web de CAA-Québec est toujours disponible et toujours sécurisé.
- La performance et la gestion continue de ses applications essentielles et de son infrastructure informatique sont garanties.
- Le personnel de CAA-Québec chargé du marketing peut se concentrer sur l'essentiel, plutôt que de se soucier des problèmes informatiques.

**Pour en savoir davantage, consultez notre site web à
www.fusepoint.com/francais ou composez le 1.888.664.9001**



Commentaires de CAA-Québec

« Nous avons choisi Fusepoint non seulement en raison de ses capacités sur le plan informatique, mais parce que les gens de Fusepoint ont été capables de bien cerner la problématique de nos activités, au-delà des questions technologiques. Nos membres nous font confiance. Ils s'attendent à ce que nous soyons toujours prêts à les aider et, pour eux, la sécurité de leurs transactions électroniques compte au même titre que le reste. En prenant en charge notre site web et les systèmes sous-jacents, Fusepoint en garantit la sécurité, la stabilité et la fiabilité. »

Sylvie Lefavre

Directrice du marketing
CAA-Québec